

1. CRITERII DE CALIFICARE ȘI DE ATRIBUIRE

I. CRITERIUL DE CALIFICARE

Cerințe privind furnizorul de formare profesională

Furnizorul trebuie să dețină experiență anterioară în organizarea de programe de formare profesională de limba engleză.

Furnizorul trebuie să dețină experiență anterioară în organizarea de programe de formare profesională pentru organizații din domeniul industriei de petrol și gaze.

Ofertantul va prezenta o scurtă **descriere a experienței în domeniul formării profesionale**, cu precădere exemple de cursuri similare derulate anterior.

Neîndeplinirea acestui criteriu va conduce la descalificarea Ofertantului.

II. CRITERIUL DE ATRIBUIRE

În vederea atribuirii contractului având ca obiect achiziția unui program de formare profesională cu tema „*Business English Communication*” a fost ales criteriul de atribuire „cel mai bun raport calitate – preț” (conform art. 209 alin. (3) lit. c), alin (8) și (9) din Legea nr. 99/2016 privind achizițiile sectoriale).

Justificare privind criteriul ales:

Având în vedere specificul industriei și cerințele pentru livrarea unui curs relevant, este necesar ca furnizorul să dispună de expertiza necesară atât în domeniul lingvistic, cât și în utilizarea terminologiei specifice industriei de petrol și gaze.

Alegerea criteriului „cel mai bun raport calitate-preț” se bazează pe următoarele considerente:

Adaptarea la nevoile de formare specifice:

1. Necesitatea organizării unui curs adaptat la mediul de afaceri:

Lectorul trebuie să demonstreze experiența în predarea englezei de afaceri, astfel încât să poată livra un curs care să pregătească participanții pentru contexte profesionale precum: evenimente, ședințe, întâlniri, prezentări, corespondență formală și să asigure un conținut aplicabil mediului profesional.

2. Necesitatea organizării unui curs care să faciliteze comunicarea în limba engleză în mediul profesional:

Cursul trebuie să trateze aspecte concrete ale comunicării în afaceri, precum redactarea de e-mailuri profesionale, participarea activă la discuții și întâlniri, încurajând networking-ul și îmbunătățirea fluentei în comunicare etc. Astfel, este importantă experiența lectorului în tratarea acestor aspecte în cadrul cursurilor susținute.

3. Necesitatea personalizării conținutului cursului la specificul activității companiei:

Lectorul trebuie să demonstreze capacitatea de a personaliza materialele și metodele de predare, utilizând vocabularul specific industriei și a abordând exemple relevante pentru domeniul de activitate al companiei. Acest aspect este esențial pentru pregătirea participanților în vederea unor interacțiuni cu persoane din același sector, dar și însușirii terminologiei necesare pentru a interpreta/elabora diverse documente.

Calitatea serviciului influențează competențele lingvistice ale participanților și, implicit, performanța organizației.

Ținând cont de cele de mai sus, prin corelarea prevederilor articolelor din Legea nr. 99/2016 menționate mai sus cu prevederile art. 38 alin. (6) din Normele metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului sectorial din Legea nr. 99/2016, ponderile factorilor „Calitate” și „Preț” sunt următoarele:

- ponderea alocată factorului preț: 30% (30 puncte)
- ponderea alocată factorului calitate: 70% (70 puncte)

Ofertantul poate acumula un punctaj total (PT) de maximum 100 de puncte.

Algoritmul de calcul:

Metoda presupune clasificarea ofertelor în ordinea descrescătoare a punctajelor totale acordate ofertelor.

Punctajul total acordat pentru fiecare ofertă se calculează pe baza formulei:

$$PT = Pr + Th$$

Unde:

PT- punctajul total obținut de ofertant;

Pr – punctajul obținut pentru factorul Preț;

Th – punctajul obținut pentru factorul Tehnic.

Stabilirea ofertei câștigătoare se va realiza prin aplicarea sistemului de evaluare prezentat mai jos:

A. Factorul Preț (Pr): 30%

Factorul Preț (factorul de evaluare Pr): oferta care corespunde cerințelor minime cu prețul cel mai mic va primi maximum de puncte și anume 30 de puncte.

Formula de calcul a punctajului acordat pentru factorul Preț este următoarea:

$$Pr = \frac{\text{Preț MIN}}{\text{Preț ofertat}} \times 30$$

unde:

Pr – punctajul obținut pentru factorul Preț;

Preț MIN - cel mai mic preț ofertat;

Preț ofertat - prețul propus de ofertantul evaluat.

Exemplu cu 4 oferte:

Prețuri ofertate în LEI	Formula de calcul	Punctajul ofertantului evaluat
	$Pr = \frac{\text{Preț MIN}}{\text{Preț ofertat}} \times 30$	Pr
2.200	$Pr = \frac{1200}{2200} \times 30$	16,36
3.000	$Pr = \frac{1200}{3000} \times 30$	12,00
2.150	$Pr = \frac{1200}{2150} \times 30$	16,74
1.200	$Pr = \frac{1200}{1200} \times 30$	30,00

B. Factorul Tehnic (Th): 70%

Punctajul acordat pentru Factorul Tehnic (Th) se compune din punctajul acordat pentru:

1. Experiența lectorului în susținerea de programe de formare profesională de engleză de afaceri (30% - 30 puncte)

Cerință minimă:

- Lectorul trebuie să fi susținut cel puțin un curs de engleză de afaceri în ultimii 3 ani.

Modalitatea de evaluare:

- Se notează experiența lectorului propus în funcție de numărul de cursuri de engleză de afaceri susținute în ultimii 3 ani.

Punctaj:

- 0 puncte: Dacă cerința minimă este îndeplinită (un singur curs de engleză de afaceri susținut).
- 15 puncte: Dacă lectorul a susținut 2 sau 3 cursuri de engleză de afaceri în ultimii 3 ani.
- 30 puncte: Dacă lectorul a susținut peste 3 cursuri de engleză de afaceri în ultimii 3 ani.

2. Experiență lectorului în predarea abilităților de comunicare (20%)

- Experiența în predarea abilităților de comunicare în limba engleză, demonstrată prin:
 - Susținerea a cel puțin un curs dedicat comunicării în limba engleză, **sau**
 - Integrarea unor aspecte privind comunicarea în afaceri în cadrul cursurilor de engleză susținute.

Modalitatea de evaluare:

- Se punctează pe baza exemplelor concrete de cursuri susținute în domeniul comunicării în limba engleză prezentate de ofertant, care pot include: cursuri dedicate exclusiv abilităților de comunicare, tematici de comunicare incluse în cursuri de engleză sau alte inițiative relevante care demonstrează competența lectorului în acest domeniu.

Punctaj:

- 0 puncte: Dacă cerința minimă este îndeplinită (lectorul a susținut un singur curs dedicat sau a integrat comunicarea în cursuri de engleză).
- 20 puncte: Dacă lectorul a demonstrat o experiență amplă prin: susținerea mai multor cursuri dedicate exclusiv comunicării în limba engleză și/sau integrarea consistentă a abilităților de comunicare în cadrul cursurilor de engleză.

3. Experiența lectorului în predarea limbii engleze utilizând vocabular specific industriei de petrol și gaze (20% - 20 puncte)

Cerință minimă:

- Lectorul propus trebuie să fi susținut cel puțin un curs de limba engleză în care să fi abordat terminologia specifică.

Modalitatea de evaluare:

- Se notează experiența lectorului propus în utilizarea terminologiei specifice industriei în cadrul cursurilor susținute.

Punctaj:

- 0 puncte: Dacă cerința minimă este îndeplinită (susținerea unui singur curs).
- 20 puncte: Dacă lectorul a susținut cel puțin un curs de engleză în care să fi abordat vocabulare specific și prezintă o altă activitate (ex. cercetare, experiență profesională sau academică, alte activități, inclusiv cursuri) care confirmă o bună stăpânire a terminologiei și a specificului industriei.

Informațiile care stau la baza determinării factorului tehnic vor fi extrase din ofertele transmise de furnizori și din documentele puse la dispoziție de aceștia (CV lector(i), recomandări, etc.).

Punctajul maxim care poate fi cumulat de un ofertant pentru factorul tehnic (Th) este de 70 de puncte.

Clasamentul Ofertelor va fi determinat pe baza punctajului total.

Pe baza metodei de calcul de mai sus, Ofertantul care are cel mai mare punctaj total va fi declarat câștigător.

În cazul în care, după aplicarea criteriului de atribuire două oferte prezintă punctaj egal, în vederea departajării acestora, se va alege oferta cu cel mai mare punctaj obținut în cadrul factorului de evaluare factorului de evaluare „Preț”.

Note:

- 1) Oferta tehnică va fi evaluată în conformitate cu cerințele caietului de sarcini. Punctele se vor acorda pentru specificațiile care depășesc cerințele minime.
- 2) Activitățile prezentate în caietul de sarcini sunt minime și obligatorii, neregăsirea acestora în ofertă va conduce la declararea ofertei ca fiind neconformă.

Șef Serviciul Dezvoltare Resurse Umane

Andreea FAUR