

Specificații și cerințe minime obligatorii de prestare a serviciilor de monitorizare mass-media pentru „ROMGAZ”

Capitolul 1. Prezentarea sumară a S.N.G.N. ROMGAZ S.A. („ROMGAZ” sau „Societatea”)

ROMGAZ, cu sediul în Mediaș, România, are ca principal obiect de activitate cercetarea geologică pentru descoperirea de noi rezerve, extracția și înmagazinarea gazelor naturale, producția și furnizarea de energie electrică. ROMGAZ este unul dintre principalii producători și furnizori de gaze naturale din România. Acțiunile Societății sunt admise la tranzacționare din anul 2013 pe piața reglementată administrată de Bursa de Valori din București și respectiv de Bursa de Valori din Londra. Acționar principal este statul român cu o participație de 70%.

Informații suplimentare despre ROMGAZ sunt disponibile pe site-ul www.romgaz.ro.

Capitolul 2. Obiectul contractului

ROMGAZ își propune să achiziționeze servicii de monitorizare a prezenței ROMGAZ în mass-media print/on-line/audio-video (radio, tv și publicații centrale și locale, medii online).

Capitolul 3. Cerințe minime obligatorii de prestare a serviciilor

- PRESTATORUL va monitoriza prezența „ROMGAZ” în mass-media centrală și locală print/on-line/audio-video (radio, tv și publicații centrale și locale, medii online, indiferent dacă mediile sunt membre BRAT sau nu);
- Monitorizarea se va efectua pe baza unui set de cuvinte cheie, conform listei precizate de către ACHIZITOR. Această listă va putea fi actualizată unilateral de către ACHIZITOR, în funcție de nevoile sale de informare, fără modificări ale costului serviciului de monitorizare, așadar, PRESTATORUL va asigura la cererea ACHIZITORULUI și includerea gratuită a unor cuvinte cheie suplimentare sau eliminarea unor cuvinte cheie;
- PRESTATORUL va identifica, indexa și prelucra toate materialele din presă (articole, știri, analize, opinii, mențiuni, etc.) referitoare la domeniul specific de activitate și le va cuprinde într-un Raport de monitorizare mass media. Acest Raport va include diferite categorii, fiecareia fiindu-i alocate rezultatele indexate. Categoriile vor fi cap de listă cu link spre secțiunea detaliată în care sunt listate materialele de presă în forma enumerată.

Raportul va avea forma unui tabel cu rezultate referitoare la următoarele categorii: ROMGAZ (număr rezultate), Petrol și Gaze (număr rezultate) etc.

Cuprinsul detaliat aferent fiecărei categorii va include:

Titlu	Sursa cu link/extras text	Data	Audiență	AVE
-------	---------------------------	------	----------	-----

Cuvintele cheie pentru fiecare categorie sunt următoarele:

Categorie	Cuvinte cheie
ROMGAZ	ROMGAZ Director ROMGAZ CEO ROMGAZ CFO ROMGAZ Membru CA ROMGAZ Presedinte CA ROMGAZ Sindicat ROMGAZ Muzeul Gazelor Naturale Consiliu de Administrație ROMGAZ

	EMTN (Euro Medium Term Notes) al ROMGAZ
	Fitch Ratings Limited
Depogaz	Înmagazinare gaze naturale
	Depozite înmagazinare
	Capacitate de înmagazinare
	Tarife de înmagazinare
Neptun Deep	Neptun Deep
	Operațiuni offshore Marea Neagră
	Domino și Pelican Sud
Iernut	CTE Iernut
	Producție și furnizare energie electrică
	Termocentrala Iernut
	DEN (Dispeceratul energetic național)
Petrol si gaze	Piața gazelor naturale
	Explorare
	Producție gaze naturale
	Comercializare gaze
	Operații speciale la sonde
	Prospecțiuni gaze naturale
	Operațiuni onshore și offshore
	Importuri gaze naturale
	Furnizare/distribuție gaze naturale
	Transport gaze naturale
	Digitalizare sistem energetic
	LNG
	Gaz natural lichefiat
	Zăcămint de gaze naturale
	Perimetre de explorare
	Rezervele de gaze
	Redevențe
	Resurse de hidrocarburi
	Lukoil Trident
	Piața petrolului
	Țiței
	Gazoduct
	Transgaz
	OPCOM
	ANRE
	ANRM
	Planul Național de Redresare și Reziliență
	BRUA
	TAP
	Securitate energetica
	Strategie energetica
	Sistemul Național de Transpot
	OMV Petrom
Bursa de Valori	Acțiuni ROMGAZ
	GDR-uri ROMGAZ
	Obligațiuni ROMGAZ
	ARIR (Asociația Română pentru Relația cu Investitorii)

Sustenabilitate	Green Deal Acordul de la Paris ESG Energie regenerabilă Responsabilitate socială Taxonomie UE ESRS CSRD GRI Global Compact Agenții de Rating IOGP Europa UNEP (Programul Națiunilor Unite pentru Mediu) Oil and Gas Methane Partnership 2.0 (OGMP 2.0)
Ministerul Energiei	Ministrul Energiei Secretar de stat în Ministerul Energiei Comisia pentru energie, infrastructură energetică și resurse minerale Comisia pentru transporturi și energie Parteneriat strategic în domeniul energiei

- PRESTATORUL va transmite către adresele de e-mail menționate de către ACHIZITOR un raport zilnic personalizat, pentru prezența articolelor pe tema ROMGAZ și a articolelor conform cuvintelor cheie, până cel târziu la ora 8.30 a fiecărei zile lucrătoare, dar și în zilele libere și de sărbători legale;
- PRESTATORUL va monitoriza permanent prezența ROMGAZ și va asigura alertarea ACHIZITORULUI în timp real prin e-mail, 24h din 24h, cu privire la orice mențiune referitoare la ROMGAZ în toate mediile, inclusiv va monitoriza anumite teme/emisiuni la cererea ACHIZITORULUI. După caz, PRESTATORUL va semna și transmite înregistrări ale emisiunilor și talk-show-urilor difuzate pe posturile tv/radio/on-line în afara raportului zilnic transmis;
- PRESTATORUL asigură ACHIZITORULUI acces permanent la arhiva știrilor pe o platforma dedicată, fără limită de zile de arhivă, cu posibilitatea de a filtra știrile în funcție de criteriul dorit/tematica știrilor;
- PRESTATORUL asigură ACHIZITORULUI acces permanent pe bază de user și parolă dedicată la platforma de știri, cu posibilitatea descărcării și redistribuirii informațiilor în diferite formate (cel puțin word, excel, pdf, html), fără limită la numărul de useri;
- PRESTATORUL asigură acces la analize cantitative și calitative, share voice, valoare publicitară echivalentă, reach cititori/audiențe/afișări, interacțiuni în social media, distribuția surselor, top publicații, top autori, top teme abordate, fără a exclude alte tipuri de analize a prezenței ROMGAZ în presă;
- PRESTATORUL va asigura acces la rapoartele și alertele de monitorizare și în format adaptat pentru dispozitive mobile;
- PRESTATORUL va asigura acces la aplicație mobilă pentru facilitarea accesării rezultatelor monitorizării media direct pe telefon;
- PRESTATORUL va remedia în cel mai scurt timp posibil, fără a depăși 24 h, orice disfuncționalitate de natură tehnică, intervenită din culpa acestuia, care împiedică accesul la platforma online sau la aplicațiile puse la dispoziția ACHIZITORULUI.

Capitolul 4. Livrabile

Orice ofertă de prestare a serviciilor de monitorizare se va referi la următoarele livrabile:

- Raport zilnic pe baza monitorizării mass-mediei în mediile print/on-line/audio-video (radio, tv și publicații centrale și locale, medii online, indiferent dacă mediile sunt membre BRAT sau nu);
- Alerte în timp real, 24h din 24h, prin e-mail pentru toate mediile, inclusiv pentru anumite teme/emisiuni la cererea ACHIZITORULUI;
- La cererea ACHIZITORULUI înregistrare emisiuni, talk-show-uri, evenimente radio-tv-online, service permanent pe perioada contractului;

- Arhiva știrilor pe platforma dedicată și acces platformă online permanent, acces permanent pe bază de user și parolă dedicată la platforma de știri, cu posibilitatea descărcării și redistribuirii informațiilor în diferite formate (cel puțin word, excel, pdf, html), fără limită la numărul de useri;
- Platformă online cu acces la analize cantitative și calitative, share voice, valoare publicitară echivalentă, reach cititori/audiențe/afișări, interacțiuni în social media, distribuția surselor, top publicații, top autori, top teme abordate, fără a exclude alte tipuri de analize a prezenței ROMGAZ în presă;
- Aplicație mobilă pentru facilitarea accesării rezultatelor monitorizării media direct pe telefon, accesibilă pentru descărcare atât în *Google Play* cât și în *App Store*.

Capitolul 5. Criterii de calificare

Ofertanții trebuie să demonstreze că în ultimii 3 ani (calculați până la data limită de depunere a ofertelor) au prestat servicii de monitorizare mass-media supuse prezentei proceduri prin transmiterea a cel puțin 3 contracte/comenzi/facturi sau referințe din partea beneficiarilor acestor servicii;

Ofertanții vor transmite exemple de livrabile care sunt enunțate la Capitolul 4 în Specificații și cerințe minime obligatorii, sub formă tipărită, print-screen, format .jpg sau orice alt format, pentru a demonstra capacitatea de a presta serviciile conform cerințelor ACHIZITORULUI

Capitolul 6. Prezentarea ofertei

a) Modul de prezentare a propunerii tehnice

Ofertanții vor întocmi propunerea tehnică într-o manieră organizată, astfel încât aceasta să asigure posibilitatea verificării în mod facil a corespondenței cu cerințele/specificațiile prevăzute în cadrul Cap. 3 și 4.

b) Modul de prezentare a propunerii financiare

Ofertanții vor reitiera, punctual, toate cerințele enumerate la **Capitolele 3 și 4 Cerințe minime obligatorii de prestare a serviciilor și Livrabile**, confirmând astfel angajamentul de a presta serviciile conform cerințelor ACHIZITORULUI.

Capitolul 7. Durata și valoarea contractului

Contractul va fi încheiat pentru o perioadă de 24 luni începând de la data semnării lui de către ambele părți, dar nu va putea fi încheiat mai devreme de data de 11.12.2024. Plata aferentă serviciilor se va efectua lunar, pentru luna precedentă, pe baza unui proces verbal de prestare a serviciilor, conform contractului încheiat între PRESTATOR și ACHIZITOR.

Facturile furnizate vor fi emise și completate în conformitate cu legislația română în vigoare, respectiv se vor emite facturi electronice și se vor transmite prin sistemul național privind factura electronică RO e-Factura.

Valoarea estimată a contractului pentru o perioadă de 24 luni este de 44.000 lei.

Capitolul 8. Criterii de atribuire

Oferta câștigătoare va fi desemnată oferta care îndeplinește criteriile de calificare și care propune cel mai scăzut preț pentru prestarea de servicii de monitorizare mass-media conform specificațiilor și cerințelor minime obligatorii.

Șef Serviciu de Comunicare

Diana Gabriela MUREȘAN

Întocmit

Specialist Relații Publice

Anca Mihaela BUCERZAN